



R&S

Indústria & Tecnologia

MÍDIA KIT

www.ps.com.br

história
história
história

EDITORA
BANAS

Desde

1949...

**66 ANOS DE COMPROMETIMENTO
COM A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO**

A **Editora Banas** foi fundada para ser especialista na elaboração de conteúdos jornalísticos e econômicos de alta qualidade e utilidade para o mercado industrial.

NOSSA MISSÃO

Oferecer ferramentas de comunicação inovadoras para gerar oportunidades de negócios, network, visibilidade da marca com conteúdos informativos relevantes.

publicações

revista impressa
e digital

negócios

radar industrial

e-mail marketing

feiras

marketing de conteúdo

web training

eventos corporativos

informação

blog industrial.
com.br

banas informa

social media

comunicação direcionada

assessoria de
imprensa

revista
customizada

**AMPLA VISIBILIDADE EM DIVERSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
ON LINE E OFF LINE COM FOCO EM RESULTADOS.**

publicações



A Revista P&S

A **Revista P&S** é um novo conceito em informação industrial, todos os meses apresenta os melhores lançamentos de produtos do mercado e um conteúdo editorial exclusivo com novidades do setor, informações técnicas sobre produtos, estudos sobre tecnologias e mercado, atendendo a indústria 360° em informação.

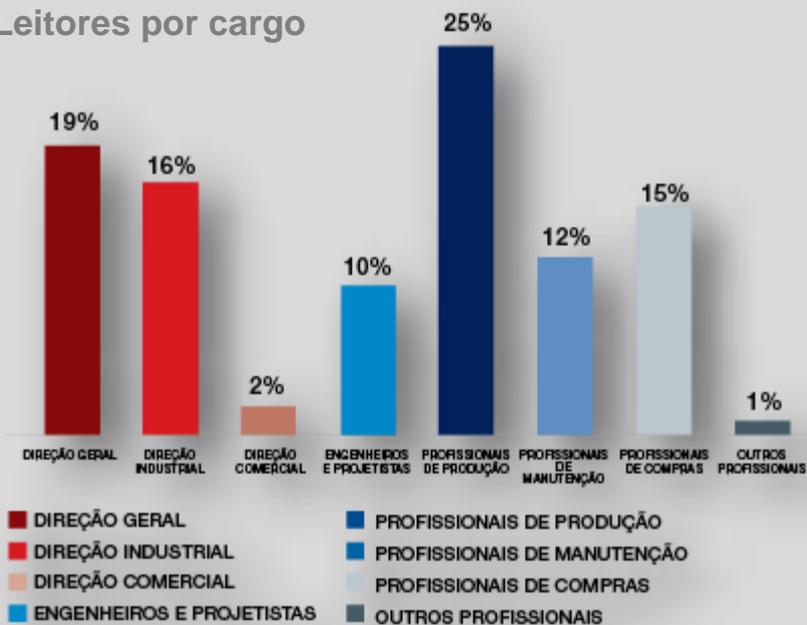
www.ps.com.br

Soluções para o mercado industrial.

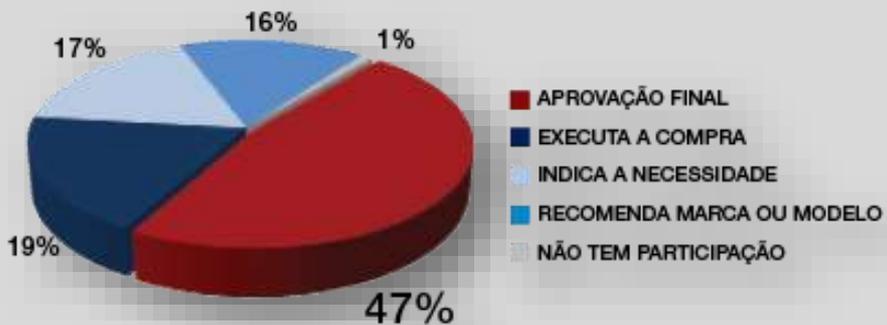
Quem são nossos leitores?

Os leitores da **Revista P&S**, são profissionais do setor industrial com alto poder de decisão, que buscam informações, novos produtos e tecnologia.

Leitores por cargo



Leitores por poder de decisão



4,8

É A MÉDIA DE
LEITORES
POR EDIÇÃO





Empresas Leitoras da Revista P&S

- 3M do Brasil
- Aços Villares
- Açúcar Guarani
- AES Eletropaulo
- Alpargatas
- Artecola
- BASF
- BSH Continental
- Eletrodomésticos Ceil
- Concremat
- Condor
- Duratex
- Electrolux do Brasil
- EMBRATEL
- Eucatex
- Fiat Automóveis
- General Motors do Brasil
- Gerdau
- Henkel
- Iguazu Celulose Papel
- Inepar
- Lorenzetti
- Makro Atacadista
- Metalúrgica Verardi
- Molex Brasil
- Mundial S/A
- Olivetti do Brasil
- Omron Eletrônica do Brasil
- Parker Hannifin
- Petrobrás
- Philips do Brasil
- Pirelli
- Robert Bosch Ltda
- SABESP
- Saint Gobain
- Schulz
- Tramontina
- Tubos e Conexões Tigre
- VALE
- Veyance / Goodyear
- Volkswagen do Brasil
- Wetzell

Distribuição



Fonte: Instituto Verificador de Circulação (IVC)



Circulação: Nacional
Periodicidade: Mensal
Tiragem: 40.000
Formato: 26,5 x 38,0 cm



Dados do Instituto Verificador de Circulação - IVC mostram regiões do Brasil onde estão nossos leitores.

POR QUÊ ANUNCIAR NA REVISTA P&S?



Garantia de maior audiência para o público anunciante



INDÚSTRIA & TECNOLOGIA DANAGER INDUSTRIAL TECHNOLOGIES COM. E INDÚSTRIA LTDA.

Simetria por conta própria

Danager lança sensor que ajusta automaticamente a simetria e defasagem do motor com resistência para suportar aplicações pesadas

Um sensor desenvolvido para controlar a simetria de tensão e defasagem em motores elétricos, permitindo a operação em cargas pesadas e em ambientes industriais, com uma vida útil de até 100.000 horas.

O sensor é capaz de detectar e corrigir automaticamente a simetria e a defasagem da tensão elétrica, garantindo a máxima eficiência e a vida útil do motor. O sensor é ideal para aplicações industriais, onde a carga é pesada e a tensão elétrica é instável.

1 PULSO
Frequência de até 1000 Hz por 100 ms de duração

2 BICO INDELEZÍVEL
Para aplicações pesadas

3 RESISTÊNCIA
Resistência elétrica de 100 Ω

4 QUADRATURA
Para aplicações pesadas

5 SIMETRIA
Para aplicações pesadas

11 APLICAÇÃO NA INDÚSTRIA

www.danagerindustrial.com.br

NOTAS TÉCNICAS

REDE

REDE INDUSTRIAL

SOLUÇÕES PARA AUTOMAÇÃO DE PROCESSO

SISTEMA DE GESTÃO DE ANÁLISES

CONTEÚDO EDITORIAL DE INTERESSE DO LEITOR

Garante a leitura total da edição e proporciona maior visibilidade para seu anúncio.

- OBJETIVOS DO ANÚNCIO:**
- ✓ Iniciar sua comunicação com o mercado comprador;
 - ✓ Divulgar sua marca e produtos para profissionais que aprovam, indicam necessidade, dão aprovação final ou executam a compra;
 - ✓ Fazer com que sua marca seja lembrada no momento da compra.

REVISTA TÉCNICA

Traz todos os meses, produtos, serviços, informações e novidades do mercado industrial. Utilizada como fonte de informação e referência para pesquisa de produtos e serviços.

Anunciantes



negócios

O maior portal de busca de produtos e serviços industriais

250 MIL vistas/mês

CATÁLOGO DIGITAL 3D



DESTAQUES:

- ✓ PORTAL INTERATIVO E FÁCIL DE USAR;
- ✓ RELATÓRIOS DE ACESSO;
- ✓ FERRAMENTA COTAÇÃO;
- ✓ CADASTRO GRATUITO.

PÁGINA DE PRODUTOS / SERVIÇOS DO ANUNCIANTE CADASTRADO

+ de 10.500 profissionais procuram produtos/serviços industriais diariamente.

www.radarindustrial.com.br



FERRAMENTA COTAÇÃO

Possibilita ao visitante enviar a cotação diretamente para a empresa anunciante, por meio do formulário que pode ser acessado a qualquer momento no portal.

Espaços Publicitários

The screenshot shows the Radar Industrial website homepage. At the top, there is a 'captr' banner with the text 'A Evolução das Ferramentas de Venda'. Below this is a search bar with the text 'FAÇA SUA BUSCA NO MAIOR BUSCADOR INDUSTRIAL DO BRASIL'. The page features a navigation menu with options like 'Cadastro', 'Anunciar', 'Procurar Empresas', and 'Procurar Categorias'. There are also sections for 'CATEGORIAS' (listing various industrial products) and 'DESTAQUES' (highlighted products like 'Fusíveis IIR e especiais Ultra-Rápido' and 'Selo Mecânico - Embraseal').

Full Banner	Formato: 728x90px
	Localização
	Home
	Resultado de Busca
	Categoria
Ferramenta Cotação	

This screenshot shows the search results page on Radar Industrial. A 'captr' banner is positioned at the bottom of the search results area. The banner text is 'A Evolução das Ferramentas de Venda'. The search results themselves are partially visible, showing a list of products and a search filter.

Banner Lateral	Formato: 125x125px
	Localização
	Home
	Resultado de Busca
Categoria	

PRODUTOS EM DESTAQUE	Localização
	Home
	Categoria

FORMATOS ESPECIAIS	Formato	Medidas
	Banner Floater	300x260px
	Banner Footer	610x90px
	Banner Externo	110x380px
	Banner Intermediário	728x90px
	Banner Background	largura mín. 1800px

E-mail Marketing

Novidades em produtos e serviços entregues diretamente no e-mail de compradores em potencial.

BASE DE
95 MIL
NOMES

✓ Segmentação por região / cargo / porte / ramo de atividade;

✓ Relatórios de abertura, visualizações e cliques / visualizações (CTR).

PERFIL DO LEITOR POR CARGO



Feiras de Negócios



A **REVISTA P&S** está presente nas principais feiras do setor, com tiragem adicional.

Distribuição de catálogos encartados nas revistas que circulam nas feiras.

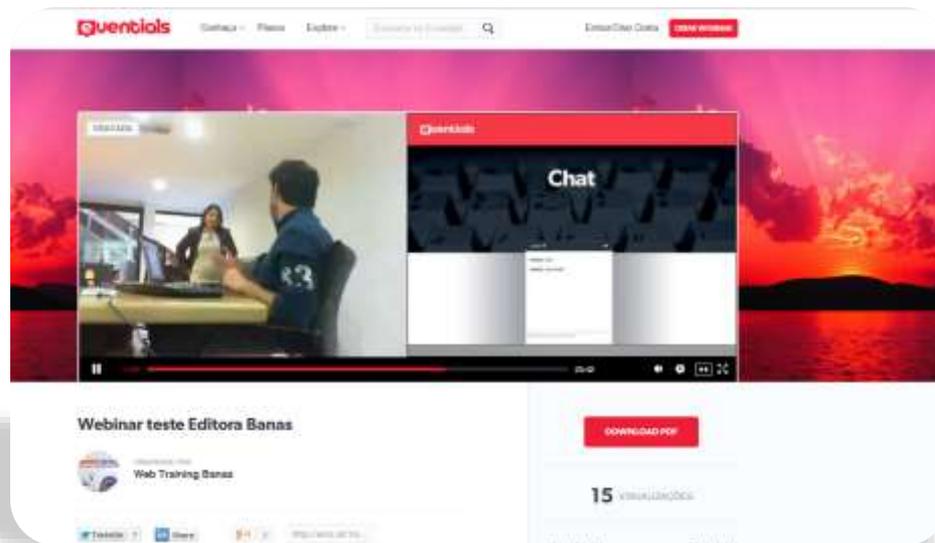


marketing de conteúdo

Ferramenta para desenvolvimento de palestras, treinamentos e seminários online (via Web) de forma prática e eficiente com baixo custo operacional.

www.eventials.com/EditoraB2B

Canal complementar das **Revista P&S** e do **Portal Radar Industrial** para levar conhecimento e informação para o mercado industrial.



PRINCIPAIS OBJETIVOS DO MARKETING DE CONTEÚDO

69%

Reconhecimento
de Marca

67%

Geração de
Leads

68%

Retenção de
Clientes

62%

Auxiliar o Time
Comercial

Eventos Corporativos



Eventos bem articulados geram uma infinidade de vantagens à empresa.

A **Editora Banas** emprega todo o seu relacionamento e conteúdo, adquirido ao longo de seis décadas, para auxiliar seus clientes e parceiros em seus Eventos.

Com um banco de dados de mais de 120.000 nomes da área industrial, atualizado diariamente e com um portfolio focado em resultados, ampliamos a possibilidade de customização de cada evento, a editora ajuda seus clientes a ampliarem o espectro de alcance de suas ações.

- ✓ **Relacionamento direto com públicos de interesse;**
- ✓ **Manutenção e fidelização de clientes;**
- ✓ **Prospecção e conquista de novos clientes;**
- ✓ **Apoio aos processos de marketing.**

informação

PALAVRA DO LEITOR:

“Usei a luva de conexão 3/4 para tubo galvanizado ligando tubo PVC 25mm, facilitou muito meu serviço.”

Sergio Roberto Machado

“Parabéns pela iniciativa, temos que fazer alguma coisa para sustentabilidade e vida de nosso planeta, pois com tanta geração de lixo ele está se acabando e nós sofrendo as consequências. Um exemplo disso é a falta de chuvas e calor excessivo.”

Edwirges Michellon

Sobre o Blog Industrial

O Blog Industrial acompanha a movimentação do setor de bens de capital no Brasil e no exterior, trazendo tendências, novidades, opiniões e análises sobre a influência econômica e política no segmento. Este espaço é um subproduto da revista e do site P&S, e do portal Radar Industrial, todos editados pela redação da Editora Banas.

www.blogindustrial.com.br

+ de 900 visitas por semana

REVISTA P&S + RADAR INDUSTRIAL

EDITORA BANAS

BLOG INDUSTRIAL

Artigo: A temperatura do pneu pode ser uma vantagem competitiva

Por René Guiraldo

Equipes de carros de corrida dependem de ferramentas robustas, versáteis e precisas de temperatura, que se adaptem às suas necessidades mais exigentes. Para dirigir em curvas fechadas há mais de 50 mph, ou queimar o asfalto em velocidades acima de 200 mph, um piloto da NASCAR depende que seu carro de corrida esteja em condições ideais, o que inclui os pneus. Um pneu severamente gasto, enfraquecido pelo excesso de calor que expõe os seus fios (fibras), ou ainda um pneu frio não suficientemente aderente, podem desacelerar o carro ou mesmo causar algum acidente. Os pneus de um carro de corrida são itens críticos, porque são eles que mantêm o carro na pista e transmitem ao motorista o senso de direção. São também responsáveis pela precisão do freio e entradas do acelerador em movimento. Durante uma corrida, o piloto testa continuamente os limites de aderência dos pneus. Além disso, os pneus determinam o quão rápido o motorista pode acelerar, virar ou frear. Carros de corrida são totalmente diferentes de carros de passeio. Existem três grandes diferenças: 1. Diferença de carros de corrida são muito maiores – até 17 vezes mais do que os carros de passeio.

BUSCA

Digite sua busca... OK

Newsletter Quinzenal

Milhares de pessoas recebem, toda quinzena, o mais completo e atualizado informativo eletrônico do mercado industrial. Este canal oferece para o anunciante espaços de divulgação por meio de banners eletrônicos. Essas peças publicitárias podem ser animadas e ainda gerar link para a home page da sua empresa.

PANAMBRA
Zwick / Roell
Certificada ISO 9001:2008
Subsidiária do Zwick/Roell Group

Comercial: 11 3303-6300
Assistência Técnica: 11 3303-6330

pantec
Pantec Equipamentos de Medição para Controle de Qualidade

REVISTA
BANAS
66 ANOS

BANASINFORMA
O NEWSLETTER QUINZENAL DA INDÚSTRIA

UM RESUMO DOS PRINCIPAIS FATOS E
ACONTECIMENTOS DO SETOR INDUSTRIAL

Nº 210 - 10 de fevereiro de 2015

RADAR
INDUSTRIAL

NOTÍCIAS

BLOG
INDUSTRIAL
www.blogindustrial.com.br



Feimafe 2015: alta do dólar dá ânimo para indústria brasileira apostar no mercado internacional

O caminho para o fortalecimento da indústria de máquinas é mesmo a exportação. Essa é a análise de Henry Goffaux, presidente da Câmara Setorial de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura da Abimaq. O executivo faz uma previsão dos aspectos positivos do mercado de bens de capitais, que tem na 15ª Feimafe – Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura seu maior e principal encontro na América Latina, de 18 a 23 de maio de 2015. [LEIA MAIS](#)

Softwares Eaton contribuem para reduzir o impacto ambiental e permitem integração com sistemas de virtualização

Reduzir o impacto ambiental é hoje uma preocupação constante em todas as atividades. Softwares exclusivos da Eaton são uma das formas que a empresa encontrou para tornar os no-breaks mais eficientes. [LEIA MAIS](#)

Hypertherm apresenta nova versão de software para corte industrial [LEIA MAIS](#)



MÍDIAS DIGITAIS



Atualidades
Informação
Mercado
Acesse:
blogindustrial.com.br



CURTA A FAN PAGE DA REVISTA PACK E FIQUE ATUALIZADO COM AS NOVIDADES DO MERCADO DE EMPALHAGEM

Social Media



Interação e conteúdo informativo em tempo real.

Ferramenta de conteúdo jornalístico do mercado Industrial e Embalagens.

<http://twitter.com/EditoraB2B>

www.facebook.com/psrevista

www.facebook.com/packrevista

**comunicação
direcionada**



Assessoria de Comunicação Institucional

A **Assessoria de Comunicações** é uma empresa especializada na área de planejamento e assessoria de comunicação institucional. Seu grande diferencial sempre foi e continua sendo uma forte especialização na área de assessoria de imprensa, com ênfase em construção de imagem, auxílio ao marketing e fixação de marcas.

Ações

Coletar, enviar, gerenciar (e servir como elemento norteador das ações) o clipping da empresa, o qual pode auxiliar no diagnóstico da situação da marca na imprensa e também para analisar se o planejamento está atendendo aos interesses da corporação.

MAILINGS ESPECÍFICOS



Criar, selecionar e atualizar mailings específicos, de acordo com as necessidades de divulgação.

TEXTOS E PAUTAS



Elaborar textos e pautas para divulgações específicas.

FOLLOW-UP



Acompanhar sistematicamente o processo de divulgação, até a fase de sua efetiva publicação e/ou veiculação (follow-up).

ENTREVISTAS E INFORMAÇÃO



Desenvolver ações pontuais, para gerar entrevistas com as fontes de informação da empresa.

CONTATO VEÍCULOS



Manter contato permanente com os veículos prioritários.

COBERTURA DE EVENTOS



Acompanhamento e cobertura de todos os eventos promovidos pela empresa, visando à elaboração de textos e pautas para colocação de matérias junto aos veículos de comunicação.

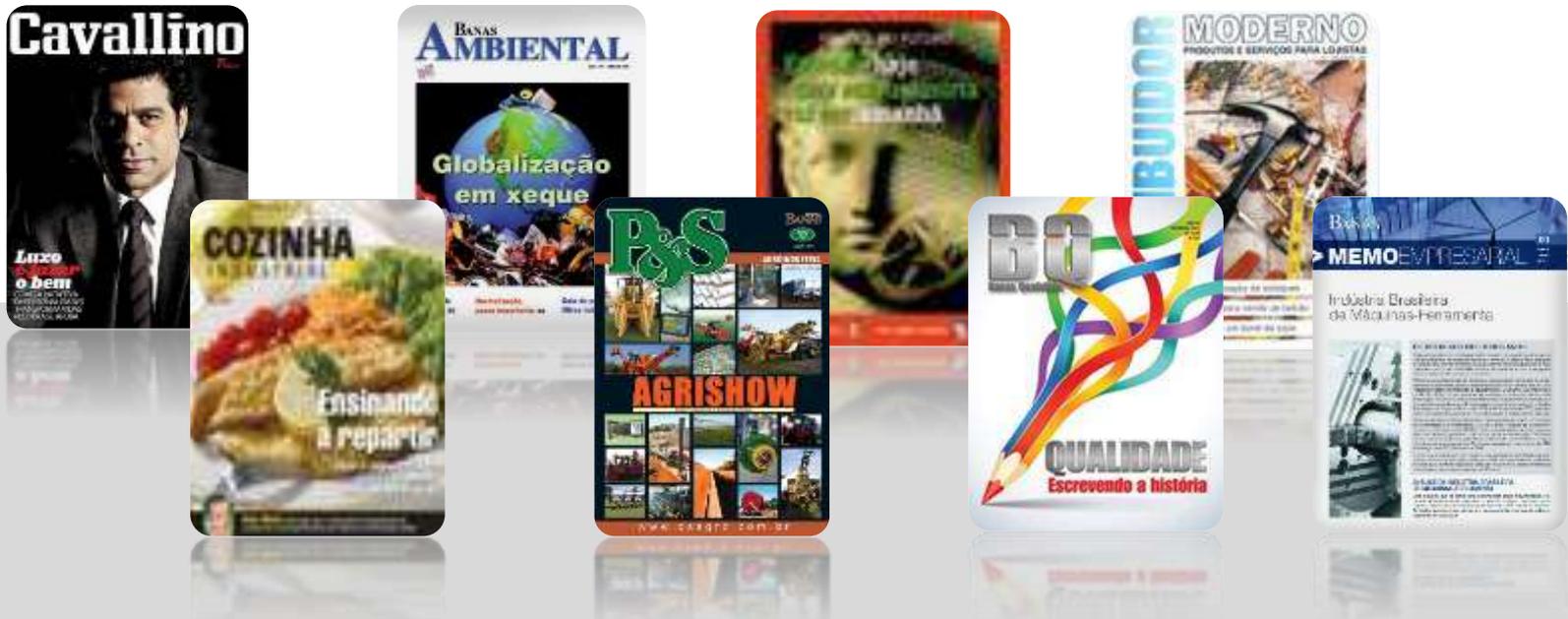
Projetos de Revistas Customizadas

Uma revista customizada é uma marca na história de uma empresa. O motivo de comemoração pode ser o aniversário, falar com clientes, distribuidores, prospectes, mercado a ser atingido, mostrar a trajetória.

São publicações dirigidas para um público determinado que faz parte de um seletivo grupo afim.. Ex.: clientes, fornecedores, colaboradores, Faculdades, Institutos, Entidades de Classe, Ministérios, Órgãos Governamentais...etc.

BENEFÍCIOS:

- ✓ Ressaltar a trajetória da Empresa, suas filiais, seus clientes e prospectes Fazer o que a concorrência não faz;
- ✓ Levar ao mercado uma Matéria Jornalística com qualidade gráfica



Objetivo: Fortalecer a marca e criar um elo entre clientes / prospectes e mercado consumidor.

Depoimentos

REVISTA P&S

A Revista P&S 437 tem um conteúdo interessante que mantém um perfil técnico e ainda permite que o leitor consulte ou leia a revista do começo ao fim. Agradecemos a divulgação do nosso site na seção de Home Pages. Ficou excelente! Um forte Abraço!

Francisco Silva, KGM Plásticos Ltda.

E-MAIL MARKETING

Foi de suma importância para NVcon o envio dos emails marketing pois através deste recebemos contatos os quais originaram o pedido de compra da Nestlé, espero sempre contar com esta ferramenta.

Nilton Alves Feitosa, diretor comercial da NVcon – Soluções Corporativas.

E-MAIL MARKETING E BANAS INFORMA (NEWSLETTER QUINZENAL)

Com relação as ferramentas do Email Marketing e Banas Informa (newsletter), eu indicaria sim o produto. Principalmente pelo fato de que o retorno é bem significativo se comprado com o investimento baixo. Para a SPIROL, que iniciou suas atividades no Brasil a apenas 2 anos, as ferramentas ajudaram muito no que se refere a reconhecimento da marca e geração de novos contatos/consultas. O tráfego no nosso website aumentou consideravelmente, o que era um dos nossos objetivos com a contratação do serviço.

Alyson F Schvarcz, gerente de vendas da SPIROL Brasil.

Depoimentos

REVISTA P&S | RADAR INDUSTRIAL | BLOG INDUSTRIAL | REDES SOCIAIS (FACEBOOK P&S E TWITTER) | E-MAIL MARKETING

Hoje atuamos em todos o Brasil, graças ao trabalho de divulgação feito pela Revista P&S. Este trabalho da revista, não é apenas com anúncios em suas páginas. A P&S fez um trabalho de divulgação amplo no site do Radar Industrial (www.radarindustrial.com.br), no Blog, Facebook e Twitter da revista, companhas de e-mail marketing, publicações regulares em outras áreas da revista, tais como divulgação de nosso catálogo e notas técnicas dos diversos materiais que trabalhamos.

O trabalho feito pela Revista P&S, é muito mais amplo do que simplesmente fazer anúncios, eles atuam em várias frentes, é uma empresa rápida nas respostas, onde toda a equipe se preocupa em fazer o melhor por seus anunciantes.

Diariamente somos procurados por inúmeras empresas, que desconhecíamos até aquele momento, mas que nos encontraram em alguma das diversas formas de divulgação desta revista.

Fernando Rangel Marcondes, área comercial da Plastecno.

REVISTA P&S

Nós agradecemos pelo seu trabalho, atenção e parceria durante este ano de 2014 na divulgação das nossas ações. Com os seus esforços e incentivo da imprensa, todos nós continuamos a crescer, dia após dia.

Esperamos que nossa parceria continue se fortalecendo e que tenhamos sempre ótimas notícias para compartilharmos com os leitores.

Equipe Ingersoll Rand América Latina.

Indústria  **Tecnologia**

www.ps.com.br

publicidade@banas.com.br

 /psrevista

Fone: 11 3722-0956