



R&S

Indústria & Tecnologia

MÍDIA KIT

www.ps.com.br

história
história
história

EDITORA
BANAS

Desde

1949...

**68 ANOS DE COMPROMETIMENTO
COM A QUALIDADE DA INFORMAÇÃO**

A **Editora Banas** foi fundada para ser especialista na elaboração de conteúdos jornalísticos e econômicos de alta qualidade e utilidade para o mercado industrial.

NOSSA MISSÃO

Oferecer ferramentas de comunicação inovadoras para gerar oportunidades de negócios, network, visibilidade da marca com conteúdos informativos relevantes.

publicações

revista impressa
e digital

negócios

radar industrial

e-mail marketing

feiras

marketing de conteúdo

web training

eventos corporativos

informação

blog industrial.
com.br

banas informa

social media

comunicação direcionada

assessoria de
imprensa

revista
customizada

AMPLA VISIBILIDADE EM DIVERSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO
ON LINE E OFF LINE COM FOCO EM RESULTADOS.

publicações



A Revista P&S

A **Revista P&S** é um novo conceito em informação industrial, todos os meses apresenta os melhores lançamentos de produtos do mercado e um conteúdo editorial exclusivo com novidades do setor, informações técnicas sobre produtos, estudos sobre tecnologias e mercado, atendendo a indústria 360º em informação.

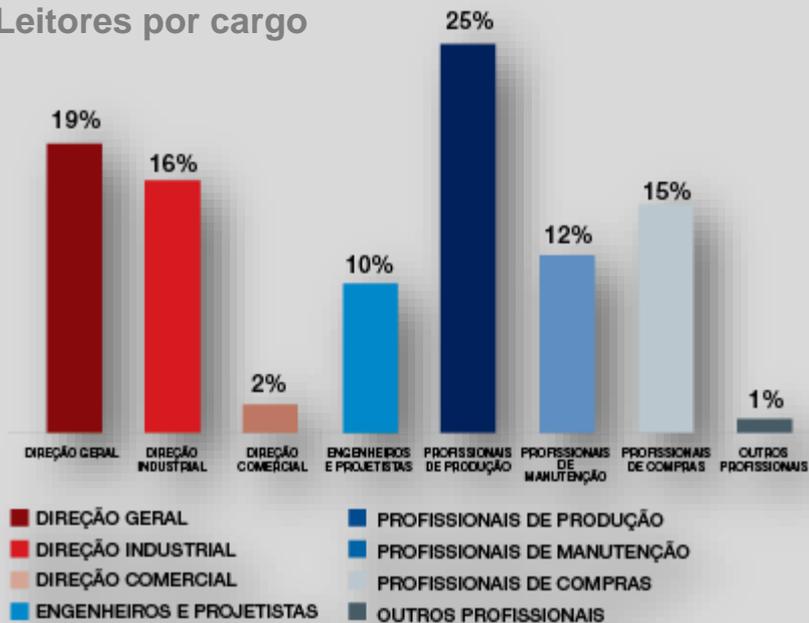
www.ps.com.br

Soluções para o mercado industrial.

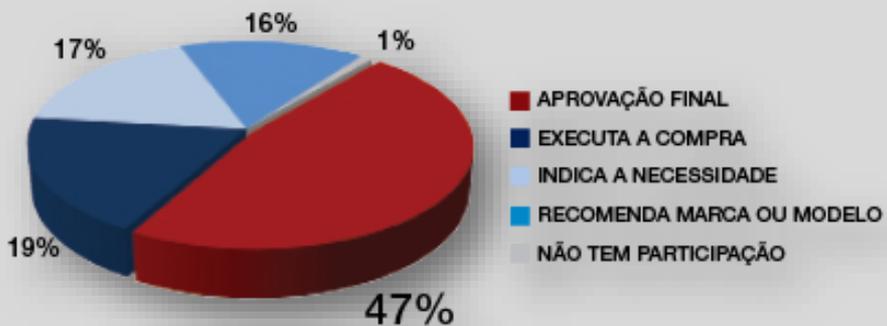
Quem são nossos leitores?

Os leitores da **Revista P&S**, são profissionais do setor industrial com alto poder de decisão, que buscam informações, novos produtos e tecnologia.

Leitores por cargo



Leitores por poder de decisão



4,8

É A MÉDIA DE
LEITORES
POR EDIÇÃO





Empresas Leitoras da Revista P&S

- 3M do Brasil
- Aços Villares
- Açúcar Guarani
- AES Eletropaulo
- Alpargatas
- Artecola
- BASF
- BSH Continental
- Eletrodomésticos Ceil
- Concremat
- Condor
- Duratex
- Electrolux do Brasil
- EMBRATEL
- Eucatex
- Fiat Automóveis
- General Motors do Brasil
- Gerdau
- Henkel
- Iguazu Celulose Papel
- Inepar
- Lorenzetti
- Makro Atacadista
- Metalúrgica Verardi
- Molex Brasil
- Mundial S/A
- Olivetti do Brasil
- Omron Eletrônica do Brasil
- Parker Hannifin
- Petrobrás
- Philips do Brasil
- Pirelli
- Robert Bosch Ltda
- SABESP
- Saint Gobain
- Schulz
- Tramontina
- Tubos e Conexões Tigre
- VALE
- Veyance / Goodyear
- Volkswagen do Brasil
- Wetzell

Distribuição



Fonte: Instituto Verificador de Circulação (IVC)



Circulação: Nacional
Periodicidade: Mensal
Tiragem: 40.000
Formato: 26,5 x 38,0 cm

Dados do Instituto Verificador de Circulação - IVC mostram regiões do Brasil onde estão nossos leitores.

POR QUÊ ANUNCIAR NA REVISTA P&S?



Anunciantes



negócios

O maior portal de busca de produtos e serviços industriais

250 MIL vistas/mês



CATÁLOGO DIGITAL 3D

DESTAQUES:

- ✓ PORTAL INTERATIVO E FÁCIL DE USAR;
- ✓ RELATÓRIOS DE ACESSO;
- ✓ FERRAMENTA COTAÇÃO;
- ✓ CADASTRO GRATUITO.

PÁGINA DE PRODUTOS / SERVIÇOS DO ANUNCIANTE CADASTRADO

+ de 10.500 profissionais procuram produtos/serviços industriais diariamente.

www.radarindustrial.com.br

FERRAMENTA COTAÇÃO

Possibilita ao visitante enviar a cotação diretamente para a empresa anunciante, por meio do formulário que pode ser acessado a qualquer momento no portal.

Espaços Publicitários

The screenshot shows the Radar Industrial website with several advertising areas:

- Top Banner:** A large banner for 'captr' with the headline 'A Evolução das Ferramentas de Venda' and a search bar.
- Navigation:** A row of icons for 'Cadastro', 'Anuncie no Radar', 'Procurar Empresas', 'Procurar Categorias', 'Sobre o Radar', 'Videos', and 'Rss'.
- Categories:** A list of product categories on the left side.
- Destaque (Spotlight):** A section featuring three featured products: 'Fusíveis IIR e especiais Ultra-Rápido', 'Selo Mecânico - Embraseal', and 'Transmissores de Pressão - IP300'.
- Product Ads:** Small ads for 'TRAVMAC' and 'Especializado no atendimento de empresas'.

Full Banner	Formato: 728x90px
	Localização
	Home
	Resultado de Busca
	Categoria
	Ferramenta Cotação

This screenshot shows a contact form titled 'Orçamentação/Informação' with fields for Name, Email, Telephone, and Company. A 'captr' banner is overlaid on the bottom right of the form.

Banner Lateral	Formato: 125x125px
	Localização
	Home
	Resultado de Busca
	Categoria

PRODUTOS EM DESTAQUE	Localização
	Home
	Categoria

FORMATOS ESPECIAIS	Formato	Medidas
	Banner Floater	300x260px
	Banner Footer	610x90px
	Banner Externo	110x380px
	Banner Intermediário	728x90px
	Banner Background	largura mín. 1800px

E-mail Marketing

Novidades em produtos e serviços entregues diretamente no e-mail de compradores em potencial.

BASE DE
95

✓ Segmentação por região / cargo / porte / ramo de atividade;

✓ Relatórios de abertura, visualizações e cliques / visualizações (CTR).

PERFIL DO LEITOR POR CARGO



Feiras de Negócios



A **REVISTA P&S** está presente nas principais feiras do setor, com tiragem adicional.

Distribuição de catálogos encartados nas revistas que circulam nas feiras.



marketing de conteúdo

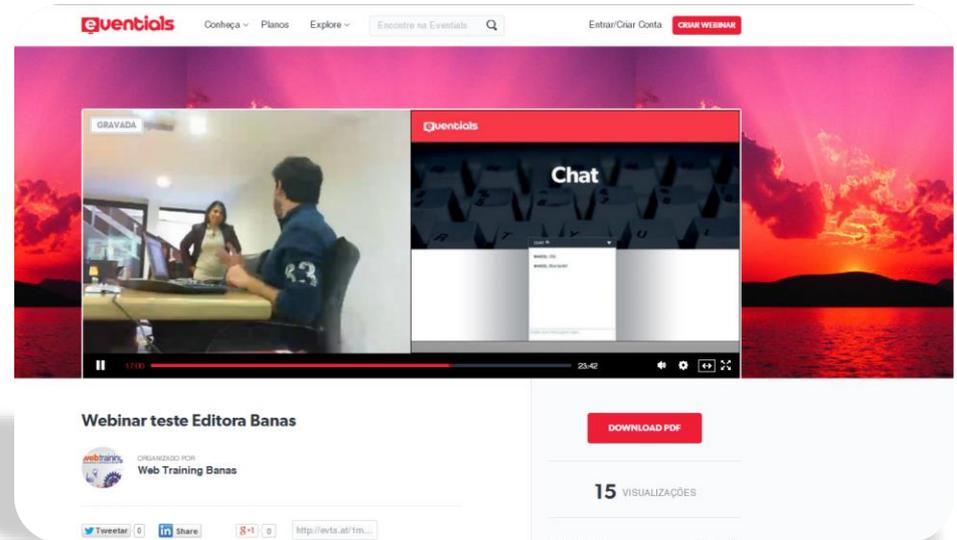
webtraining

Treinamentos e Seminários ONLINE

Ferramenta para desenvolvimento de palestras, treinamentos e seminários online (via Web) de forma prática e eficiente com baixo custo operacional.

www.eventials.com/EditoraB2B

Canal complementar das **Revista P&S** e do **Portal Radar Industrial** para levar conhecimento e informação para o mercado industrial.



PRINCIPAIS OBJETIVOS DO MARKETING DE CONTEÚDO

69%

Reconhecimento
de Marca

67%

Geração de
Leads

68%

Retenção de
Clientes

62%

Auxiliar o Time
Comercial

Eventos Corporativos



Eventos bem articulados geram uma infinidade de vantagens à empresa.

A **Editora Banas** emprega todo o seu relacionamento e conteúdo, adquirido ao longo de seis décadas, para auxiliar seus clientes e parceiros em seus Eventos.

Com um banco de dados de mais de 120.000 nomes da área industrial, atualizado diariamente e com um portfolio focado em resultados, ampliamos a possibilidade de customização de cada evento, a editora ajuda seus clientes a ampliarem o espectro de alcance de suas ações.

- ✓ **Relacionamento direto com públicos de interesse;**
- ✓ **Manutenção e fidelização de clientes;**
- ✓ **Prospecção e conquista de novos clientes;**
- ✓ **Apoio aos processos de marketing.**

informação

PALAVRA DO LEITOR:

“Usei a luva de conexão 3/4 para tubo galvanizado ligando tubo PVC 25mm, facilitou muito meu serviço.”

Sergio Roberto Machado

“Parabéns pela iniciativa, temos que fazer alguma coisa para sustentabilidade e vida de nosso planeta, pois com tanta geração de lixo ele está se acabando e nós sofrendo as consequências. Um exemplo disso é a falta de chuvas e calor excessivo.”

Edwirges Michellon

Sobre o Blog Industrial

O Blog Industrial acompanha a movimentação do setor de bens de capital no Brasil e no exterior, trazendo tendências, novidades, opiniões e análises sobre a influência econômica e política no segmento. Este espaço é um subproduto da revista e do site P&S, e do portal Radar Industrial, todos editados pela redação da Editora Banas.

www.blogindustrial.com.br

+ de 900 visitas por semana

REVISTA P&S + RADAR INDUSTRIAL EDITORA BANAS

BLOG INDUSTRIAL

Artigo: A temperatura do pneu pode ser uma vantagem competitiva
Análise, Artigo | Por em 21 de janeiro de 2015
Por René Guiraldo

Equipes de carros de corrida dependem de ferramentas robustas, versáteis e precisas de temperatura, que se adaptem às suas necessidades mais exigentes. Para dirigir em curvas fechadas há mais de 50 mph, ou queimar o asfalto em velocidades acima de 200 mph, um piloto da NASCAR depende que seu carro de corrida esteja em condições ideais, o que inclui os pneus. Um pneu severamente gasto, enfraquecido pelo excesso de calor que expõe os seus fios (tiras), ou ainda um pneu frio não suficientemente aderente, podem desacelerar o carro ou mesmo causar algum acidente. Os pneus de um carro de corrida são itens críticos, porque são eles que mantêm o carro na pista e transmitem ao motorista o senso de direção. São também responsáveis pela precisão do freio e entradas do acelerador em movimento. Durante uma corrida, o piloto testa continuamente os limites de aderência dos pneus. Além disso, os pneus determinam o quão rápido o motorista pode acelerar, virar ou frear. Carros de corrida são totalmente diferentes de carros de passeio. Existem três grandes diferenças: 1. Pneus de carros de corrida são muito maiores – até 12 polegadas de largura na frente e 16

Equipe de carros de corrida dependem de ferramentas robustas, versáteis e precisas de temperatura, que se adaptem às suas necessidades mais exigentes. Para dirigir em curvas fechadas há mais de 50 mph, ou queimar o asfalto em velocidades acima de 200 mph, um piloto da NASCAR depende que seu carro de corrida esteja em condições ideais, o que inclui os pneus. Um pneu severamente gasto, enfraquecido pelo excesso de calor que expõe os seus fios (tiras), ou ainda um pneu frio não suficientemente aderente, podem desacelerar o carro ou mesmo causar algum acidente. Os pneus de um carro de corrida são itens críticos, porque são eles que mantêm o carro na pista e transmitem ao motorista o senso de direção. São também responsáveis pela precisão do freio e entradas do acelerador em movimento. Durante uma corrida, o piloto testa continuamente os limites de aderência dos pneus. Além disso, os pneus determinam o quão rápido o motorista pode acelerar, virar ou frear. Carros de corrida são totalmente diferentes de carros de passeio. Existem três grandes diferenças: 1. Pneus de carros de corrida são muito maiores – até 12 polegadas de largura na frente e 16

Newsletter Quinzenal

Milhares de pessoas recebem, toda quinzena, o mais completo e atualizado informativo eletrônico do mercado industrial. Este canal oferece para o anunciante espaços de divulgação por meio de banners eletrônicos. Essas peças publicitárias podem ser animadas e ainda gerar link para a home page da sua empresa.

PANAMBRA
Zwick / Roell
Certificada ISO 9001:2008
Subsidiária do Zwick/Roell Group

Comercial: 11 3303-6300
Assistência Técnica: 11 3303-6330

pantec
Kings da Inovação em Equipamentos para Trabalho de Qualidade

REVISTA
BANAS
65 ANOS

BANASINFORMA O NEWSLETTER QUINZENAL DA INDÚSTRIA

UM RESUMO DOS PRINCIPAIS FATOS E
ACONTECIMENTOS DO SETOR INDUSTRIAL

Nº 210 - 10 de fevereiro de 2015

RADAR
INDUSTRIAL

NOTÍCIAS

BLOG
INDUSTRIAL
www.blogindustrial.com.br



Feimafe 2015: alta do dólar dá ânimo para indústria brasileira apostar no mercado internacional

O caminho para o fortalecimento da indústria de máquinas é mesmo a exportação. Essa é a análise de Henry Goffaux, presidente da Câmara Setorial de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura da Abimaq. O executivo faz uma previsão dos aspectos positivos do mercado de bens de capitais, que tem na 15ª Feimafe – Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura seu maior e principal encontro na América Latina, de 18 a 23 de maio de 2015. [LEIA MAIS](#)

Softwares Eaton contribuem para reduzir o impacto ambiental e permitem integração com sistemas de virtualização

Reduzir o impacto ambiental é hoje uma preocupação constante em todas as atividades. Softwares exclusivos da Eaton são uma das formas que a empresa encontrou para tornar os no-breaks mais eficientes. [LEIA MAIS](#)

Hypertherm apresenta nova versão de software para corte industrial [LEIA MAIS](#)



MÍDIAS DIGITAIS



Atualidades
Informação
Mercado
Acesse:
blogindustrial.com.br



CURTA A
FAN PAGE
DA REVISTA
PACK E FIQUE
ATUALIZADO
COM AS
NOVIDADES DO
MERCADO DE
EMPRESAS

Espaços Publicitários

FULL BANNER 800X80

BANASINFORMA
O NEWSLETTER QUINZENAL DA INDÚSTRIA

UM RESUMO DOS PRINCIPAIS FATOS E ACONTECIMENTOS DO SETOR INDUSTRIAL

Nº 210 - 11 de fevereiro de 2015

RADAR INDUSTRIAL

BLOG INDUSTRIAL

NOTÍCIAS

Artigo - Desaceleração da economia não altera cenário de investimentos no Brasil

A sinalização do mercado de capitais é positiva. Este deve ser um ano promissor quanto à manutenção e o crescimento do interesse de investidores nacionais e estrangeiros em médias e grandes empresas brasileiras. Acreditamos que teremos mais fundos soberanos vindo para o Brasil em 2015 e 2016, o que deve impulsionar os setores de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Espírito Santo e Piauí. [LEIA MAIS](#)

Xerox lança app studio para facilitar o dia a dia das empresas

As revendas terão acesso à loja App Studio e poderão customizar e oferecer diversas aplicações às empresas clientes. [LEIA MAIS](#)

Brasil marca presença na Guitofex 2015 [LEIA MAIS](#)

Associação Brasileira de Automação Q31 Brasil apresenta soluções de negócios na feira do empreendedor de São Paulo [LEIA MAIS](#)

BANNER 1ª POSIÇÃO 175X280

REVISTA Pack

CURTA A FAN PAGE DA REVISTA PACK E FIQUE ATUALIZADO COM AS NOVIDADES DO MERCADO DE EMBALAGEM.

BANNER 2ª POSIÇÃO 438X80

PACK

NOTÍCIAS

Perfumaria da Natura lança primeiras embalagens feitas com vidro reciclado

Empresa do setor de cosméticos, a Natura é uma das precursoras na indústria da perfumaria nacional. Com práticas sustentáveis, a empresa contribui, ao longo dos anos, para o desenvolvimento da categoria no país. Em um novo passo, a Natura acaba de lançar as primeiras embalagens para a perfumaria feitas com vidro reciclado pós-consumo. A empresa é pioneira no Brasil ao usar o material em uma das formas mais nobres do vidro: o frasco de uma fragrância. [LEIA MAIS](#)

Cooperativa Vinícola Garibaldi lança primeiro suco de uva integral em embalagem de Tetra Pak de 200 ml

Também disponível na versão um litro, o produto chega ao mercado neste início de 2015. O investimento no projeto chega a R\$ 900 mil. [LEIA MAIS](#)

Whaka lança as Paletas artesanais [LEIA MAIS](#)

BANNER 3ª POSIÇÃO 438X80

ENQUETES

Interaja!
Vote nas enquetes do mês.

RADAR INDUSTRIAL

Sua empresa está protegida contra ciberataques?

Sim, tenho atitudes e tipo gerenciamento adequados das informações

Sim, só com antivírus

Não, não é necessário

Não

PACK

Em quais operações de embalagem a sua empresa utiliza robôs?

Embalagem primária

Embalagem secundária

Ambos

BANASINFORMA
Revista quinzenal da indústria

Banas Informa é uma publicação quinzenal da Editora Banas.

BANAS

Full banner 800x80px

Banner vertical 1ª posição 175x280px

Banner horizontal 2ª posição 438x80px

Banner horizontal 3ª posição 438x80px

Banner vertical 4ª posição 175x280px

Vídeo Institucional 320x180px

Portal P&S

O novo site P&S foi redesenhado exclusivamente para atender as necessidades de um mercado industrial muito mais dinâmico e informatizado. Objetivo, vai direto ao que interessa a esse segmento, otimizando assim seu tempo, caro leitor.

Nas seções você encontra cotação diária da bolsa de valores, artigos, agenda de eventos importantes e atualizados, conteúdos técnicos, assim como economia, nacional e internacional, e informações do que mais importante acontece no mercado industrial.

No novo site da P&S você também tem a possibilidade de se conectar com outros veículos do setor que estejam cobrindo informações relevantes, tendo acesso direto com o link original, a partir da nossa página.

www.ps.com.br



Notícias

Artigos

Eventos

Vídeos

Links Úteis

Blog Industrial

Indicadores

BOLSAS

BOVESPA ▼ -1,53% 48867

CÂMBIO

DÓLAR COM ▲ +1,45% R\$ 3,640 EURO ▲ +1,05% R\$ 4,041

Últimas Notícias



Mercado

Veolia Water Technologies lança unidade móvel de tratamento de água para fins industriais e potabilização na Pollutec Brasil

14.03.2016 Líder mundial na prestação de serviços relacionados ao tratamento de água e efluentes, a Veolia Water Technologies apresenta a nova unidade de Serviços Móveis de Água ACTIFLO® Turbo na Pollutec Brasil, Feira Internacional de Tecnologias e Soluções Ambientais que acontece de 12 a 15 de...



Mercado

Saiba aproveitar parceria entre Brasil e Estados Unidos que facilita patentes

11.03.2016 -



Internacional

Chegada de refugiados dinamiza produção industrial alemã

11.03.2016 -

Artigos em Destaque



Indústria/ Economia
Enfrentemos tão somente o problema da



Mercado
Capacity planning na gestão de serviços em



Mercado

Supermercados miram na eficiência energética

07.03.2016 - Com a energia elétrica cara e a restrição para uso do R22...



Economia

Artigo: A crise reclama um novo projeto de Brasil, sustentável e de longo prazo

04.03.2016 - Por Rogério Baptistini Mendes* Não é fácil uma sociedade conquistar o progresso econômico.



Meio Ambiente

Inovação na gestão de resíduos

04.03.2016 - * Por Carlos Silva Filho Pela primeira vez, o Brasil sediou o...

[Outros Artigos](#)

Links Úteis

FEIMEC

Feira Internacional de Máquinas e Equipamentos

3 A 7 DE MAIO DE 2016

SÃO PAULO EXPO EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Últimos vídeos adicionados



Indústria
Reforma trabalhista é tema de debate na CNI



Espaços Publicitários

The image shows a screenshot of the P&S website with several advertising spaces highlighted by orange boxes and arrows. The website header includes the P&S logo, navigation links (Notícias, Artigos, Eventos, Vídeos, Links Úteis, Blog Industrial, Indicadores), and a search bar. The main content area is divided into columns for 'Últimas Notícias', 'Artigos em Destaque', 'Links Úteis', and 'Próximos Eventos'. The highlighted spaces are:

- 980 X 120 px**: A horizontal banner at the top of the main content area.
- 160 x 600 px**: A vertical banner on the right side of the main content area, positioned between the 'Artigos em Destaque' and 'Links Úteis' sections.
- 930 x 180 px**: A horizontal banner at the bottom of the main content area, positioned above the 'Próximos Eventos' and 'Enquete' sections.
- 160 x 600 px**: A vertical banner on the right side of the main content area, positioned below the 'Links Úteis' section.

Labels on the right side of the image identify these spaces as:

- FULL BANNER**: Points to the 980 x 120 px space.
- BANNER LATERAL 1**: Points to the 160 x 600 px space on the right.
- BANNER CONTEÚDO HOME**: Points to the 930 x 180 px space at the bottom.
- BANNER LATERAL 2**: Points to the 160 x 600 px space on the right.

BANNER
CONTEÚDO
HOME

FULL
BANNER

BANNER
LATERAL 1

BANNER
LATERAL 2

Espaços Publicitários

11 de Março de 2016 Quem Somos Revista Digital Anuncie Assine Já Newsletter Contato

P&S printi⁺ Printi, qualidade desde a primeira impressão. Comprove!

5% de desconto **PROMOS** Use o voucher no carrinho **Faça Aqui >**

BANNER HOME

988 x 500 px

Agronegócios
Com pouco crédito para o agronegócio, governo estuda flexibilizar posse de terras por estrangeiros
10.03.2016 -

Indústria
Regulamentação da terceirização sinaliza maior segurança para empresas e proteção a mais de 12 milhões de trabalhadores
09.03.2016 - A regulamentação da terceirização é o anelo antigo do setor produtivo brasileiro na busca por um...

Economia
BC tem lucro de R\$ 11.71 bilhões em fevereiro com intervenção no câmbio
09.03.2016 -

Agronegócios
Genética avícola de postura: a indústria que não para
09.03.2016 - Última edição da Revista do Ovo traz as pesquisas e a ciência por trás dos...

Economia
Artigo: A crise reclama um novo projeto de Brasil, sustentável e de longo prazo
04.03.2016 - Por Rogério Baptista Mendes* Não é fácil uma sociedade conquistar o progresso...

Meio Ambiente
Inovação na gestão de resíduos
04.03.2016 - Por Carlos Silva Filho Pela primeira vez, o Brasil sediou o...

Indústria
Reforma Tributária | As reformas que o Brasil precisa | março/2016

Indústria
Após disparada, ações da Vale têm dia de correção

Outros Artigos

Links Úteis

ipt Instituto IPT www.ipt.br/

ibpt

portal libre

ibop

ibraim

Todos os Links

FOREX SALA DE TRADING

yourtrading.com

Para Principiantes e

Mais Notícias

P&S é Tudo no Diretor Anunciador

Notícias | Artigos | Eventos | Vídeos | Links Úteis | Blog Industrial | Indicadores

Quem Somos | Revista Digital | Anuncie | Assine Já | Newsletter | Contato

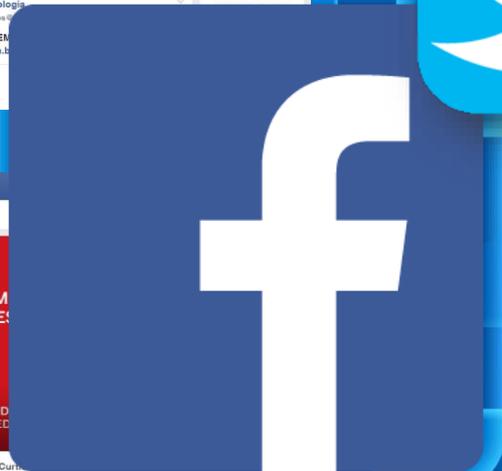
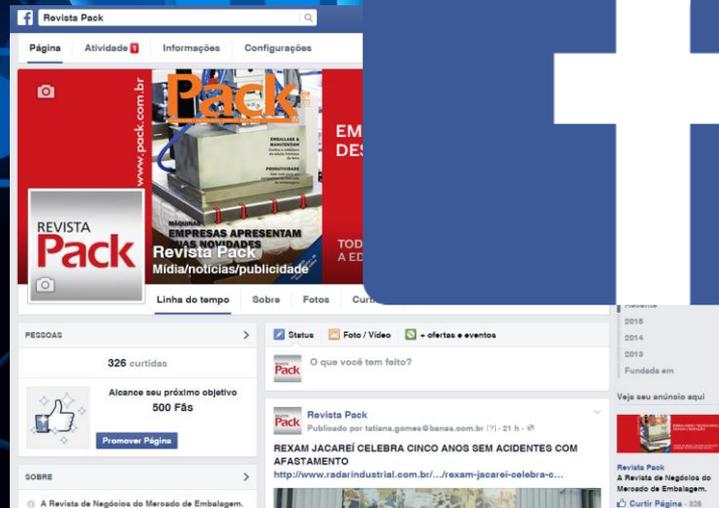
Desenvolvido por [Cantata 360](#)

Acompanhe a P&S nas Redes Sociais

A Revista P&S é uma publicação mensal da Editora Banas

BANAS EDITORA

Social Media



Interação e conteúdo informativo em tempo real.

Ferramenta de conteúdo jornalístico do mercado Industrial e Embalagens.

<http://twitter.com/EditoraB2B>

www.facebook.com/psrevista

www.facebook.com/packrevista

**comunicação
direcionada**



Assessoria de Comunicação Institucional

A **Assessoria de Comunicações** é uma empresa especializada na área de planejamento e assessoria de comunicação institucional. Seu grande diferencial sempre foi e continua sendo uma forte especialização na área de assessoria de imprensa, com ênfase em construção de imagem, auxílio ao marketing e fixação de marcas.

Ações

Coletar, enviar, gerenciar (e servir como elemento norteador das ações) o clipping da empresa, o qual pode auxiliar no diagnóstico da situação da marca na imprensa e também para analisar se o planejamento está atendendo aos interesses da corporação.

MAILINGS ESPECÍFICOS



Criar, selecionar e atualizar mailings específicos, de acordo com as necessidades de divulgação.

TEXTOS E PAUTAS



Elaborar textos e pautas para divulgações específicas.

FOLLOW-UP



Acompanhar sistematicamente o processo de divulgação, até a fase de sua efetiva publicação e/ou veiculação (follow-up).

ENTREVISTAS E INFORMAÇÃO



Desenvolver ações pontuais, para gerar entrevistas com as fontes de informação da empresa.

CONTATO VEÍCULOS



Manter contato permanente com os veículos prioritários.

COBERTURA DE EVENTOS



Acompanhamento e cobertura de todos os eventos promovidos pela empresa, visando à elaboração de textos e pautas para colocação de matérias junto aos veículos de comunicação.

Projetos de Revistas Customizadas

Uma revista customizada é uma marca na história de uma empresa. O motivo de comemoração pode ser o aniversário, falar com clientes, distribuidores, prospectes, mercado a ser atingido, mostrar a trajetória.

São publicações dirigidas para um público determinado que faz parte de um seletivo grupo afim.. Ex.: clientes, fornecedores, colaboradores, Faculdades, Institutos, Entidades de Classe, Ministérios, Órgãos Governamentais...etc.

BENEFÍCIOS:

- ✓ Ressaltar a trajetória da Empresa, suas filiais, seus clientes e prospectes Fazer o que a concorrência não faz;
- ✓ Levar ao mercado uma Matéria Jornalística com qualidade gráfica



Objetivo: Fortalecer a marca e criar um elo entre clientes / prospectes e mercado consumidor.

Depoimentos

REVISTA P&S

A Revista P&S 437 tem um conteúdo interessante que mantém um perfil técnico e ainda permite que o leitor consulte ou leia a revista do começo ao fim. Agradecemos a divulgação do nosso site na seção de Home Pages. Ficou excelente! Um forte Abraço!

Francisco Silva, KGM Plásticos Ltda.

E-MAIL MARKETING

Foi de suma importância para NVcon o envio dos emails marketing pois através deste recebemos contatos os quais originaram o pedido de compra da Nestlé, espero sempre contar com esta ferramenta.

Nilton Alves Feitosa, diretor comercial da NVcon – Soluções Corporativas.

E-MAIL MARKETING E BANAS INFORMA (NEWSLETTER QUINZENAL)

Com relação as ferramentas do Email Marketing e Banas Informa (newsletter), eu indicaria sim o produto. Principalmente pelo fato de que o retorno é bem significativo se comprado com o investimento baixo. Para a SPIROL, que iniciou suas atividades no Brasil a apenas 2 anos, as ferramentas ajudaram muito no que se refere a reconhecimento da marca e geração de novos contatos/consultas. O tráfego no nosso website aumentou consideravelmente, o que era um dos nossos objetivos com a contratação do serviço.

Alyson F Schvarcz, gerente de vendas da SPIROL Brasil.

Depoimentos

REVISTA P&S | RADAR INDUSTRIAL | BLOG INDUSTRIAL | REDES SOCIAIS (FACEBOOK P&S E TWITTER) | E-MAIL MARKETING

Hoje atuamos em todos o Brasil, graças ao trabalho de divulgação feito pela Revista P&S. Este trabalho da revista, não é apenas com anúncios em suas páginas. A P&S fez um trabalho de divulgação amplo no site do Radar Industrial (www.radarindustrial.com.br), no Blog, Facebook e Twitter da revista, campanhas de e-mail marketing, publicações regulares em outras áreas da revista, tais como divulgação de nosso catálogo e notas técnicas dos diversos materiais que trabalhamos.

O trabalho feito pela Revista P&S, é muito mais amplo do que simplesmente fazer anúncios, eles atuam em várias frentes, é uma empresa rápida nas respostas, onde toda a equipe se preocupa em fazer o melhor por seus anunciantes.

Diariamente somos procurados por inúmeras empresas, que desconhecíamos até aquele momento, mas que nos encontraram em alguma das diversas formas de divulgação desta revista.

Fernando Rangel Marcondes, área comercial da Plastecno.

REVISTA P&S

Nós agradecemos pelo seu trabalho, atenção e parceria durante este ano de 2014 na divulgação das nossas ações. Com os seus esforços e incentivo da imprensa, todos nós continuamos a crescer, dia após dia.

Esperamos que nossa parceria continue se fortalecendo e que tenhamos sempre ótimas notícias para compartilharmos com os leitores.

Equipe Ingersoll Rand América Latina.



www.ps.com.br
publicidade@banas.com.br

 /psrevista

Fone: 11 3722-0956